



## **CONFIDENTIALITE ET ETHIQUE RELATIONNELLE**

### **OBJECTIFS :**

- Définir les notions de confidentialité, de transparence et d'équité de traitement de l'information.
- Mettre en situation et partager des expériences vécues dans le domaine de la confidentialité.
- Prendre conscience de nos modes de fonctionnement et de leurs conséquences sur l'éthique relationnelle.
- Acquérir les outils d'une communication éthique.
- Devenir acteur de la maîtrise de la confidentialité, de la communication éthique et en favoriser la démarche dans son contexte professionnel.

### **PROGRAMME :**

- Une définition de la confidentialité partagée par tous: Qu'est-ce qui est confidentiel?
- La confidentialité et le respect des besoins fondamentaux.
- La communication éthique et le respect de l'interlocuteur : définitions.
- Ethique et relation de confiance.
- Identifier des situations types pouvant poser des problèmes de confidentialité.
- La confidentialité et les aspects juridiques.
- Préventions, sécurité et confidentialité : Quels comportements et règles à adopter ?
- Confidentialité dans : \* l'argumentaire commercial  
\*le management
- Comment améliorer la maîtrise de la confidentialité et l'éthique au sein de son entreprise, de son service.
- Les comportements et attitudes éthiques : un état d'esprit.
- Les attitudes non éthiques.

### **METHODE PEDAGOGIQUE :**

La pédagogie, participative, est basée sur de courts exposés, des discussions, l'analyse de situations professionnelles vécues.

Des exercices de sensibilisation, jeux de rôle, mises en situation, favorisent les prises de conscience et les objectifs personnels.

Remise de documents.