



## **LE COACHING OU L'ACCOMPAGNEMENT-TERRAIN**

*" Aujourd'hui plus que par le passé, et en dehors du contexte économique, les entreprises dépendent de la motivation et de la confiance de l'ensemble des collaborateurs, d'où la pertinence d'un coaching de haute qualité, source de motivation et d'enrichissement "*

### **OBJECTIFS :**

- \* Connaître la définition, les différents types de coaching et appliquer celui inhérent au contexte de l'entreprise.
- \* Savoir les règles de base et la méthodologie d'un coaching.
- \* Apprendre à coacher : un outil motivationnel.
- \* Percevoir les aspects psychologiques et méthodologiques du coaching.

### **PROGRAMME :**

- Coaching, accompagnement et adaptabilité.
- Relation managériale, réciprocité et positionnement.
- Qu'est ce que la motivation, la motivation d'approche, la motivation d'évitement ?
- L'éthique en coaching et les erreurs à éviter.
- Les composantes du coaching et ses différentes étapes.
- L'entretien de réciprocité : clef de voûte du coaching.
- Coacher soi-même, un état d'esprit plus qu'une technique : outils.
- Le changement comportemental, objectif fondamental du coaching.

### **METHODOLOGIE :**

Alternance entre discussions, courts exposés et exercices de coaching, directs et didactiques.

Les intervenants ont, au delà de leur expérience, la double expertise, psychologique et méthodologique.